



4.1 CENTRUMGEBIEDEN

Centrumgebieden hebben een uitgesproken winkelkarakter en vormen de kernen van de gemeente. De mogelijkheden om reclame te maken zijn dan ook ruimer. Algemeen kan hierbij worden gesteld dat de reclames op winkelniveau geplaatst moeten worden. Zo ontstaat er een logische relatie tussen de reclame-uiting en de functie van een bedrijf. Ook wordt zo de overlast voor eventuele bovenliggende woningen beperkt.

CRITERIA GEVELRECLAME

Per bedrijf/winkel zijn er **maximaal 3 zichtbare** reclame-uitingen aan de voorgevel toegestaan. Aan de zijgevel is **maximaal 1 zichtbare** reclame-uiting toegestaan, tenzij er sprake is van een hoekpand met twee winkelpuien. Dan is er sprake van twee voorgevels. In een enkel geval kan er sprake zijn van 3 winkelpuien.

De reclame-uitingen kunnen bestaan uit de onderstaande vormen van reclame waarbij geldt dat er nooit meer dan het maximaal aangegeven aantal van deze reclamevorm mag worden aangebracht.

ENKELZIJDIG RECLAMEOBJECT (PLAT OP DE GEVEL)

- | | | |
|---------|---|--|
| hoeveel | - | maximaal 2 |
| waar | - | passend in de structuur van de gevel/winkelpui |
| | - | bij meerdere verdiepingen onder de kozijnen op de eerste verdieping |
| | - | bij plaatsing op de gevel in ieder geval binnen de contouren van het gebouw |
| | - | bij plaatsing tegen een luifel binnen de contouren van het boeiboord |
| hoe | - | oppervlakte bedraagt maximaal 3.50 m ² |
| | - | bij voorkeur uitgevoerd in losse letters ⁵ of anders een door middel van een passend vormgegeven reclamebord of lichtbak (afhankelijk van bedrijfsstijl). |
| | - | eventueel uitgevoerd als lichtgevende of aangelichte reclame (zie hiervoor de aanvullende criteria) |

⁵

bij een uitvoering in losse letters (en eventuele bedrijfslogo's) wordt het geheel aangemerkt als één reclame-uiting. Open belettering heeft de voorkeur, omdat deze reclame-vorm de architectonische kenmerken van een gebouw het meest respecteert.

DUBBELZIJDIG RECLAMEOBJECT (LOODRECHT OP DE GEVEL)

- hoeveel - maximaal 2
- waar - passend in de structuur van de gevel/winkelpui
 - bij meerdere verdiepingen geplaatst onder de kozijnen op de eerste verdieping
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 0.60 m²
 - maximaal 0.80 meter uit de gevel stekend, inclusief de bevestigingsconstructie
 - eventueel uitgevoerd als lichtgevende of aangelichte reclame (zie hiervoor de aanvullende criteria)

FRAMES TEN BEHOEVE VAN RECLAMEDOEK (PLAT AAN OF LOODRECHT OP DE GEVEL)

- hoeveel - maximaal 1
- waar - uitsluitend geplaatst op blinde gevels (niet voor de gevelopeningen) en aangepast aan de architectuur
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 4.00 m²



AANVULLENDE CRITERIA RECLAMEVERLICHTING

Het is toegestaan om de reclamevormen die hiervoor genoemd zijn verlicht of aangelicht uit te voeren. Hierbij dienen de volgende richtlijnen in acht te worden genomen.

- reclameborden of losse letters die plat op de gevel zijn aangebracht mogen worden aangelicht
- lichtbakken of verlichte losse letters (zowel plat als haaks op de gevel) mogen zijn voorzien van een verlichtingsarmatuur
- verlichtingsarmatuur bij voorkeur energiezuinig uitvoeren
- kokers, bestemd voor het opbergen van leidingen, zijn geschilderd in een donkere kleur of in dezelfde kleur als het gevelvlak
- de reclameverlichting is uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur, tenzij er sprake is van ruimere openingstijden

BANIER-CONSTRUCTIES

- hoeveel - maximaal 2
- waar - bij meerdere verdiepingen geplaatst onder de vloer van de tweede verdieping
 - het zicht vanuit een naastgelegen woonruimte mag hierdoor niet ontnomen worden
- hoe - passend in de structuur van de gevel/winkelpui
 - plat of loodrecht op de gevel
 - bij loodrechte plaatsing maximaal 0.80 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;
 - afstand tot de dichtstbijzijnde raam moet hetzelfde zijn als de afstand uit de gevel
 - bij loodrechte plaatsing tenminste 0.50 meter van zijgevel, naburig pand of erfgrens geplaatst
 - banieren aan de gevel mogen niet lager dan 2.20 meter boven de openbare ruimte (voetgangerszone zie 3.2.3.) worden geplaatst, gemeten vanaf de onderzijde
 - oppervlakte van de banier bedraagt maximaal 1.50 m²
 - banier is uitgevoerd in een passende kleurstelling
 - bij meerdere exemplaren identiek uitvoeren (verschillende banieren zijn niet toegestaan)

VLAGGEN, VAANDELS OF WIMPELS (VERGUNNINGSVRIJ)

- hoeveel - maximaal 2
- waar - vlaggenstok bevestigd onder de kozijnen op de eerste verdieping
 - bevestigd aan een 'normale' vlaggenstok
- hoe - bij meerdere exemplaren identiek uitvoeren (verschillende vlaggen, vaandels en wimpels zijn niet toegestaan)

CRITERIA VRIJSTAANDE RECLAME-UITINGEN

De volgende criteria hebben uitsluitend betrekking op het plaatsen van reclame-uitingen bij gebouwen waarin meerdere winkels zijn gevestigd (bijvoorbeeld De Hoge Wal). De onderstaande reclame-vormen zijn niet toegestaan bij op zichzelf staande winkelpanden in het centrumgebied.

VLAGGENMASTEN

- hoeveel** - maximaal 3 al dan niet vergunningsvrij
- waar** - uitsluitend bij gebouwen met meerdere winkels
 - bij de hoofdentree van het gebouw of bij de toegang van het aanwezige parkeerterrein op tenminste 1.00 meter van het openbaar gebied
- hoe** - masten zijn niet hoger dan 6.00 meter, tenzij anders geregeld in bestemmingsplan.
 - uitgevoerd met identieke vlaggen/banieren (afmeting en opdruk); bijvoorbeeld via een winkeliersvereniging

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - uitsluitend bij gebouwen meerdere winkels
 - bij de hoofdentree van het gebouw of bij de toegang van het aanwezige parkeerterrein op tenminste 1.00 meter van het openbaar gebied
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 4.00 m²
 - bij meerdere winkels bedoeld als gezamenlijke presentatie van de in het gebouw aanwezige winkels

CRITERIA TIJDELIJKE RECLAME-UITINGEN (VERGUNNINGSVRIJ)

De onderstaande criteria hebben betrekking op het plaatsen van tijdelijke reclame-uitingen. Deze mogen zonder vergunning geplaatst worden, mits de reclame-uiting aan de onderstaande voorwaarden voldoet.

BOUW- EN PROJECTBORDEN

- hoeveel** - maximaal één bouw-/projectreclame per project
- hoe lang** - tijdens de werkzaamheden tot maximaal 1 maand na de oplevering
- waar** - geplaatst achter de hekken en/of op het terrein waar de werkzaamheden plaatsvinden

RECLAMEDOEK OF -BORD

- hoeveel** - maximaal 1
- hoe lang** - maximaal 14 dagen
- waar** - uitsluitend op het eigen terrein
- hoe** - in de vorm van een spandoek of bord met een oppervlakte van maximaal 6.00 m²
 - bedoeld voor het aankondigen van een activiteit of evenement op hetzelfde terrein (bijvoorbeeld een 'Paasshow' of 'Open huis')