



## 4.2 BEDRIJVENTERREINEN

Bedrijventerreinen kenmerken zich door grootschalige gebouwen en een functionele uitstraling. Deze terreinen liggen veelal aan de rand van de stad, in de overgang naar het platteland. Gezien de grotere schaal van de bebouwing is een ruimere hoeveelheid reclame mogelijk. Uitgangspunt blijft dat de reclame op een logische plaats tegen het gebouw of op eigen terrein geplaatst dient te worden.

### CRITERIA GEVELRECLAME

Per bedrijf zijn er **maximaal 4 zichtbare** reclame-uitingen toegestaan aan de voorgevel. Aan de zij- of achtergevel is **maximaal 1 zichtbare** reclame-uiting toegestaan. Is er sprake van een hoekpand dat duidelijk op twee zijden is georiënteerd, dan is er sprake van twee voorgevels. Bij bedrijfsverzamelgebouw kunnen, conform de criteria, in sommige gevallen meer reclame-uitingen aan de gevels worden toegestaan. De reclame-uitingen kunnen bestaan uit de onderstaande vormen van reclame waarbij geldt dat er nooit meer dan het maximaal aangegeven aantal van deze reclamevorm mag worden aangebracht.

### ENKELZIJDIG RECLAMEOBJECT OF -BORD (PLAT OP DE GEVEL)

- hoeveel** - maximaal 2
  - bij bedrijfsverzamelgebouwen is er per bedrijf 1 reclameobject en/of -bord toegestaan. Deze moeten op elkaar zijn afgestemd (plaatsing en afmeting)
- waar** - passend in de structuur/gevelindeling van het pand
  - bij plaatsing op de gevel in ieder geval binnen de contouren van het gebouw
  - bij plaatsing tegen een luifel binnen de contouren van het boeiboord
- hoe** - de (gezamenlijke) oppervlakte bedraagt maximaal 8% van de geveloppervlakte<sup>6</sup>, met een maximum van 20.00 m<sup>2</sup>.
  - reclame-uitingen met een oppervlakte van 10.00 m<sup>2</sup> of groter moeten worden uitgevoerd in losse letters<sup>7</sup>

<sup>6</sup>

de exacte maximale oppervlakte wordt bepaald door de structuur/gevelindeling en architectuur van de gevel. Zo kan de maximale oppervlakte uiteindelijk minder dan 8% zijn.

## DUBBELZIJDIG RECLAMEOBJECT OF -BORD (HAAKS OP GEVEL)

- hoeveel** - maximaal 2
- waar** - passend in de structuur/gevelindeling van het pand
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 1.00 m<sup>2</sup>
- maximaal 1.00 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie
  - uitgevoerd met losse letters, een passend vormgegeven reclameobject, reclamebord of lichtbak

## FRAME TEN BEHOEVE VAN RECLAMEDOEK (AAN DE GEVEL)

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - geplaatst in een daarvoor bestemde frameconstructie
- uitsluitend geplaatst op blinde gevels (niet voor de gevelopeningen) en aangepast aan de architectuur
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 8% van de oppervlakte van de gevel, met een maximum van 10.00 m<sup>2</sup>



### AANVULLENDE CRITERIA RECLAMEVERLICHTING

Het is toegestaan om de reclamevormen die hiervoor genoemd zijn verlicht of aangelicht uit te voeren. Hierbij dienen de volgende richtlijnen in acht te worden genomen.

- o reclameborden of losse letters die plat op de gevel zijn aangebracht mogen worden aangelicht
- o lichtbakken of verlichte losse letters (zowel plat als haaks op de gevel) mogen zijn voorzien van een verlichtingsarmatuur
- o verlichtingsarmatuur bij voorkeur energiezuinig uitvoeren
- o kokers, bestemd voor het opbergen van leidingen, zijn geschilderd in een donkere kleur of in dezelfde kleur als het gevelvlak
- o de reclameverlichting is uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur, tenzij er sprake is van ruimere openingstijden

## BANIER-CONSTRUCTIES

- hoeveel** - maximaal 2
- waar** - passend in de structuur van de gevel
- hoe** - plat of loodrecht op de gevel
- bij loodrechte plaatsing maximaal 1.00 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie en niet lager dan 2.20 meter boven de openbare ruimte geplaatst, gemeten vanaf de onderzijde
  - bij loodrechte plaatsing tenminste 0.50 meter van zijgevel, naburig pand of erfgrans geplaatst
  - oppervlakte van de banier bedraagt maximaal 2.50 m<sup>2</sup>
  - banier uitgevoerd in een passende kleurstelling
  - bij meerdere exemplaren identiek uitvoeren (verschillende banieren zijn niet toegestaan)

## VLAGGEN, VAANDELS OF WIMPELS

- hoeveel** - maximaal 3
- waar** - vlaggenstok bevestigd onder de vloer van de eerste verdieping
- hoe** - bevestigd aan een 'normale' vlaggenstok
- bij meerdere exemplaren identiek uitvoeren (verschillende vlaggen, vaandels of wimpels zijn niet toegestaan)

### CRITERIA VRIJSTAANDE RECLAME-UITINGEN

Per bedrijf of bedrijfsverzamelgebouw is **maximaal 1 van de volgende** vrijstaande reclame-uitingen toegestaan. In het geval dat een bedrijf duidelijk aan twee zijden georiënteerd is kan aan beide zijden een van de onderstaande reclame-uitingen worden toegestaan.

## RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - bij de (hoofd)toegang van het bedrijf/bedrijfsverzamelgebouw of bij de entree van het eventueel aanwezige parkeerterrein op tenminste 1.00 meter van het openbaar gebied
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 15.00 m<sup>2</sup>
  - bij bedrijfsverzamelgebouw bedoeld als gezamenlijke presentatie van de in het gebouw aanwezige bedrijven

## RECLAMEDOEK IN FRAMECONSTRUCTIE (VRIJSTAAND)

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie op eigen terrein
- hoe** - maximaal 6.00 m<sup>2</sup> aan oppervlakte

Hiernaast is het toegestaan om, in overeenstemming met de hieronder genoemde criteria een aantal vlaggenmasten te plaatsen.

## VLAGGENMASTEN

- hoeveel** - maximaal 3 al dan niet vergunningsvrij.
- waar** - bij de hoofdentree van het terrein of langs de toegang naar het bedrijf/bedrijfsverzamelgebouw toe, of
  - bij de hoofdentree van het bedrijf
- hoe** - masten zijn niet hoger dan 6.00 meter tenzij in het bestemmingsplan anders is geregeld.
  - uitgevoerd met identieke vlaggen/banieren (afmeting en opdruk)
  - bij bedrijfsverzamelgebouwen bedoeld als gezamenlijke presentatie van de in het gebouw aanwezige bedrijven

### CRITERIA TIJDELIJKE RECLAME-UITINGEN (VERGUNNINGSVRIJ)

De onderstaande criteria hebben betrekking op het plaatsen van tijdelijke reclame-uitingen. Deze mogen zonder vergunning geplaatst worden, mits de reclame-uiting aan de onderstaande voorwaarden voldoet.

## BOUW- EN PROJECTBORDEN

- hoeveel** - maximaal één bouw-/projectreclame per project
- hoe lang** - tijdens de werkzaamheden tot maximaal 1 maand na de oplevering
- waar** - geplaatst achter de hekken en/of op het terrein waar de werkzaamheden plaatsvinden
  - tegen de gevel of steiger van het pand waar de bouwwerkzaamheden betrekking op hebben

## RECLAMEDOEK OF -BORD

- hoeveel** - maximaal 1
- hoe lang** - maximaal 14 dagen
- waar** - uitsluitend op het eigen terrein
- hoe** - in de vorm van een spandoek of bord met een oppervlakte van maximaal 6.00 m<sup>2</sup>
  - bedoeld voor het aankondigen van een activiteit of evenement op hetzelfde terrein (bijvoorbeeld een 'Paasshow' of 'Open huis')

### CRITERIA TANKSTATIONS

Op het bedrijventerrein is een aantal tankstations aanwezig. Voor reclame bij deze bedrijven geldt dat deze over het algemeen niet altijd voldoen aan de hiervoor genoemde criteria.

Voor de luifelreclame en prijzenborden kan hierbij worden afgeweken van de genoemde criteria.

Voor wat betreft de overige reclame-uitingen moet worden voldaan aan de criteria zoals deze zijn beschreven in dit hoofdstuk.



#### **LUIFELRECLAME**

- hoeveel - maximaal 1 per zijde op maximaal 2 zijden
- waar - op de randen van de luifel en tussen de boven- en onderzijde van de luifelconstructie
- hoe - bij voorkeur uitgevoerd als aangelichte reclame-uiting of anderszins door middel van een passend vormgegeven reclameobject. In alle gevallen is de verlichting uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur, tenzij er sprake is van ruimere openingstijden

#### **PRIJZENBORD/RECLAMEZUIL**

- hoeveel - maximaal 1
- waar - het afhankelijk van de terreininrichting op een voor verkeer zichtbare plek in de directe nabijheid van het tankstation
- hoe - ondergeschikt en afgestemd op de architectuur van het gebouw met een maximum van 15.00 m<sup>2</sup>

### **4.3 WOONGEBIEDEN**

Uitgangspunt is dat in gebieden met hoofdzakelijk een woonfunctie geen reclame-uitingen passen. Een uitzondering zijn situaties waarbij er sprake is van een aan huis gebonden beroep. Voor deze gevallen is een bescheiden reclame-uiting aanvaardbaar. Voor grotere panden met een positieve bedrijfs-, winkel- of horecabestemming in een woongebied gelden andere richtlijnen. Uitgangspunt is dat reclame-uitingen beperkt aanwezig zijn.

#### **CRITERIA RECLAME BIJ PRAKTIJKRUIMTE AAN HUIS**

Per woning met praktijkruimte is **maximaal 1 zichtbare gevelreclame en/of 1 vrijstaande reclame-uiting in het voorerfgebied** toegestaan. Deze reclame-uiting kan bestaan uit:

#### **RECLAMEBORDJE OP DE GEVEL**

- hoeveel - maximaal 1
- waar - naast de voordeur of entree van de bedrijfsruimte
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 0.25 m<sup>2</sup>