



LUIFELRECLAME

- hoeveel - maximaal 1 per zijde op maximaal 2 zijden
- waar - op de randen van de luifel en tussen de boven- en onderzijde van de luifelconstructie
- hoe - bij voorkeur uitgevoerd als aangelichte reclame-uiting of anderszins door middel van een passend vormgegeven reclameobject. In alle gevallen is de verlichting uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur, tenzij er sprake is van ruimere openingstijden

PRIJZENBORD/RECLAMEZUIL

- hoeveel - maximaal 1
- waar - het afhankelijk van de terreininrichting op een voor verkeer zichtbare plek in de directe nabijheid van het tankstation
- hoe - ondergeschikt en afgestemd op de architectuur van het gebouw met een maximum van 15.00 m²

4.3 WOONGEBIEDEN

Uitgangspunt is dat in gebieden met hoofdzakelijk een woonfunctie geen reclame-uitingen passen. Een uitzondering zijn situaties waarbij er sprake is van een aan huis gebonden beroep. Voor deze gevallen is een bescheiden reclame-uiting aanvaardbaar. Voor grotere panden met een positieve bedrijfs-, winkel- of horecabestemming in een woongebied gelden andere richtlijnen. Uitgangspunt is dat reclame-uitingen beperkt aanwezig zijn.

CRITERIA RECLAME BIJ PRAKTIJKRUIMTE AAN HUIS

Per woning met praktijkruimte is **maximaal 1 zichtbare gevelreclame en/of 1 vrijstaande reclame-uiting in het voorerfgebied** toegestaan. Deze reclame-uiting kan bestaan uit:

RECLAMEBORDJE OP DE GEVEL

- hoeveel - maximaal 1
- waar - naast de voordeur of entree van de bedrijfsruimte
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 0.25 m²

- plat op de gevel
- reclame aanlichten mag (niet uitvoeren als lichtobject)

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - naast de inrit/toegang tot het perceel op minimaal 0.5 meter afstand van de perceelgrens
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 0.60 m²
- bedoeld voor naam- en/of beroepsaanduiding van bedrijf
 - reclame aanlichten mag (niet uitvoeren als lichtobject)

VLAGGENMAST

- hoeveel** - maximaal 1 al dan niet vergunningsvrij
- waar** - naast de inrit/toegang tot het perceel op minimaal 0.5 meter afstand van de perceelgrens
- hoe** - mast is niet hoger dan 6.00 meter

CRITERIA RECLAME BIJ BEDRIJVEN, HORECA EN INSTELLINGEN

Per bedrijf (winkel), horecagelegenheid of instelling met een positieve bestemming in de woonomgeving zijn **maximaal 2 zichtbare** reclame-uitingen aan de voorgevel toegestaan. Aan de zijgevel is geen reclame toegestaan, tenzij er duidelijk sprake is van een oriëntatie aan twee zijden (hoeksituatie), dan is er sprake van twee voorgevels. De reclame-uitingen kunnen bestaan uit:

ENKELZIJDIG RECLAMEOBJECT OF - BORD (PLAT OP DE GEVEL)

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - boven de entree of passend in de structuur van de gevel
- bij meerdere verdiepingen onder de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
 - bij plaatsing op een luifel binnen de contouren van het boeiboord
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 1.20 m²

- bij voorkeur uitgevoerd in losse letters⁸ of anders door middel van een passend vormgegeven reclamebord of lichtbak (afhankelijk van bedrijfsstijl).
- eventueel uitgevoerd als lichtgevende of aangelichte reclame (zie hiervoor de aanvullende criteria)

DUBBELZIJDIG RECLAMEOBJECT OF -BORD (HAAKS OP GEVEL)

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - passend in de structuur van de gevel
- bij meerdere verdiepingen onder de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 0.40 m²
- maximaal 0.80 meter uit de gevel stekend, inclusief de bevestigingsconstructie
 - minimaal 0.50 meter van zijmuur, naburig pand of perceelgrens geplaatst
 - eventueel uitgevoerd als lichtgevende of aangelichte reclame (zie hiervoor de aanvullende criteria)



AANVULLENDE CRITERIA RECLAMEVERLICHTING

Het is toegestaan om de reclamevormen die hiervoor genoemd zijn verlicht of aangelicht uit te voeren. Hierbij dienen de volgende richtlijnen in acht te worden genomen.

- o reclameborden of losse letters die plat op de gevel zijn aangebracht mogen worden aangelicht
- o lichtbakken of verlichte losse letters (zowel plat als haaks op de gevel) mogen zijn voorzien van een verlichtingsarmatuur
- o verlichtingsarmatuur bij voorkeur energiezuinig uitvoeren
- o kokers, bestemd voor het opbergen van leidingen, zijn geschilderd in een donkere kleur of in dezelfde kleur als het gevelvlak
- o de reclameverlichting is uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur

⁸

bij een uitvoering in losse letters (en eventuele bedrijfslogo's) wordt het geheel aangemerkt als één reclame-uiting. Open belettering heeft de voorkeur, omdat deze reclame-vorm de architectonische kenmerken van een gebouw het meest respecteert.

BANIER-CONSTRUCTIES

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - bij meerdere verdiepingen geplaatst onder de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- bij een winkelruimte die uit meerdere verdiepingen bestaat is een hogere plaatsing toegestaan, tenzij het zicht vanuit een naastgelegen woonruimte hierdoor ontnomen wordt
- hoe** - plat of loodrecht op de gevel
- bij loodrechte plaatsing maximaal 0.80 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie en niet lager dan 2.20 meter boven de openbare ruimte (voetgangersgebied) zie 3.2.3.), gemeten vanaf de onderzijde
 - bij loodrechte plaatsing minimaal 0.50 meter van zijgevel, naburig pand of erfgrans geplaatst
 - oppervlakte van de banier bedraagt maximaal 1.50 m²
 - banier uitgevoerd is in een passende kleurstelling

VLAGGEN, VAANDELS OF WIMPELS (VERGUNNINGSVRIJ)

- hoeveel** - maximaal 2
- waar** - vlaggenstok bevestigd onder de vloer van de eerste verdieping
- hoe** - bevestigd aan een 'normale' vlaggenstok
- bij meerdere exemplaren identiek uitvoeren (verschillende vlaggen, vaandels of wimpels zijn niet toegestaan)

CRITERIA VRIJSTAANDE RECLAME-UITINGEN

Per bedrijf of bedrijfsverzamelgebouw is er **maximaal 1** van de hieronder genoemde vrijstaande reclame-uitingen toegestaan. In het geval een bedrijf duidelijk aan twee zijden georiënteerd is kan aan beide zijden een van de onderstaande reclame-uitingen worden toegestaan.

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - bij de toegang van het gebouw of bij de entree van het eventueel aanwezige parkeerterrein op tenminste 1.0 meter van het openbaar gebied
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 3.50 m²

VLAGGENMAST

- hoeveel** - maximaal 1 al dan niet vergunningsvrij
- waar** - bij de hoofdentree van het terrein of langs de toegang naar het bedrijf toe
- bij de hoofdentree van grotere gebouwen met meerdere bedrijven
- hoe** - mast is niet hoger dan 6.00 meter

CRITERIA TANKSTATIONS

In de woongebieden zijn een aantal tankstations aanwezig. Voor reclame bij deze bedrijven geldt dat deze over het algemeen niet altijd voldoen aan de hiervoor genoemde criteria.

Voor de luifelreclame en prijzenborden kan hierbij worden afgeweken van de genoemde criteria.

Voor wat betreft de overige reclame-uitingen moet worden voldaan aan de criteria zoals deze zijn beschreven in dit hoofdstuk.

LUIFELRECLAME

- hoeveel** - maximaal 1 per zijde op maximaal 2 zijden
- waar** - op de randen van de luifel en tussen de boven- en onderzijde van de luifelrand
- hoe** - bij voorkeur uitgevoerd als aangelichte reclame-uiting of anderszins door middel van een passend vormgegeven reclameobject. In alle gevallen is de verlichting uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur, tenzij er sprake is van ruimere openingstijden

PRIJZENBORD /RECLAMEZUIL

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - het afhankelijk van de terreininrichting op een voor verkeer zichtbare plek in de directe nabijheid van het tankstation
- hoe** - ondergeschikt en afgestemd op de architectuur van het gebouw met een maximum van 6.00 m²

CRITERIA TIJDELIJKE RECLAME-UITINGEN (VERGUNNINGSVRIJ)

De onderstaande criteria hebben betrekking op het plaatsen van tijdelijke reclame-uitingen bij bedrijven en projecten. Deze mogen zonder vergunning geplaatst worden, mits de reclame-uiting aan de onderstaande voorwaarden voldoet.

BOUW- EN PROJECTBORDEN

- hoeveel - maximaal één bouw-/projectreclame per project
- hoe lang - tijdens de werkzaamheden tot maximaal 1 maand⁹ na de oplevering
- waar - geplaatst achter de hekken en/of op het terrein waar de werkzaamheden plaatsvinden
 - tegen de gevel of steiger van het pand waar de bouwwerkzaamheden betrekking op hebben

RECLAMEDOEK OF -BORD

- hoeveel - maximaal 1
- hoe lang - maximaal 14 dagen voor de activiteit
- waar - uitsluitend op het eigen terrein
- hoe - in de vorm van een spandoek of bord met een oppervlakte van maximaal 6.00 m²
 - bedoeld voor het aankondigen van een activiteit of evenement op hetzelfde terrein (bijvoorbeeld een 'Paasshow' of 'Open huis')

⁹

In situaties waar bijzondere omstandigheden een langere termijn noodzakelijk maken (bijvoorbeeld vanwege voorwaarden bij het verstrekken van subsidies voor het project) kan eventueel in overleg met de toezichthouder een langere termijn worden afgesproken.