



4.4 BUITENGEBIED

Het buitengebied heeft een open en landelijk karakter. Dit wordt versterkt door de aanwezigheid van agrarische bedrijven. Reclame-uitingen horen hier in principe niet thuis en kunnen visuele vervuiling veroorzaken.

Echter zijn er, in de loop der jaren, ook andere vormen van bedrijvigheid ontstaan. Hieronder ook bedrijven die van oorsprong niet gebiedseigen zijn. Ook deze niet-agrarische bedrijven hebben een bepaalde behoefte om reclame te maken voor haar producten of diensten.

Uitgangspunt voor reclame in het buitengebied is een terughoudend beleid, waarbij de reclame-uitingen tot het minimum (hoeveelheid en afmetingen) worden beperkt.

4.4.1 RECLAME BIJ AGRARISCHE BEDRIJVEN

Agrarische bedrijven hebben vaak niet de behoefte om reclame te maken voor hun bedrijf/product. Een reclame-uiting is in deze situaties veelal bedoeld om de vindbaarheid van het bedrijf te vergroten. Hieronder zijn de criteria weergegeven voor deze soort van bedrijven:

CRITERIA RECLAME BIJ AGRARISCHE BEDRIJVEN

Bij een agrarisch bedrijf is er **maximaal 1 zichtbare gevelreclame** en/of **1 vrijstaande reclame-uiting in het voorerfgebied** toegestaan. Dit in overeenstemming met de onderstaande criteria:

RECLAMEBORD OF –OBJECT OP DE GEVEL

- | | | |
|---------|---|--|
| hoeveel | - | maximaal 1 |
| waar | - | uitsluitend op het hoofdgebouw van het perceel |
| | - | boven de entree, gecentreerd in de gevel of passend in de structuur/gevelindeling en architectuur van het gebouw |
| hoe | - | oppervlakte bedraagt maximaal 1.20 m ² |
| | - | enkelzijdig en plat op de gevel (haaks is niet toegestaan) |
| | - | uitgevoerd met losse letters of een passend vormgegeven reclamebord |
| | - | niet verlicht of aangelicht |

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel - maximaal 1
- waar - geplaatst bij de entree van het gebouw of de toegang van het erf op tenminste 1.00 meter van de perceelgrens
- niet toegestaan op een onbebouwd perceel
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 2.00 m²
- bedoeld voor bedrijfs- en/of erfnaamaanduiding
- Een in de omgeving passend kleurgebruik, (bijv. donker fond/achtergrond met en een lichte opdruk).
- niet verlicht of aangelicht

4.4.2 RECLAME BIJ NIET-AGRARISCHE BEDRIJVEN

Onder niet-agrarische bedrijven vallen de bedrijven die van oorsprong niet gebiedseigen zijn, maar die in de loop der jaren in het buitengebied zijn ontstaan of zich hier hebben gevestigd. Hierbij valt te denken aan recreatie- en sportterreinen, bepaalde vormen van (detail-)handel en horeca. Maar ook nieuwere vormen van bedrijvigheid die nog wel een relatie hebben met het boerenbedrijf, zoals een boeren-camping of een bed & breakfast.

Voor het aanbrengen van reclame bij deze bedrijven is het van belang dat deze het landelijke karakter van het buitengebied niet aantasten. Een overdaad aan reclame is daarom niet toegestaan. Ook overdreven grote reclame-uitingen en reclame-uitingen die lichthinder veroorzaken zijn ongewenst. Reclame-verlichting moet dan ook zijn uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 7.00 uur.

Ook deze niet-agrarische bedrijven hebben een bepaalde behoefte om reclame te maken voor haar producten of diensten. De richtlijnen hiervoor zijn wat algemener dan die voor agrarische bedrijven. Voor dergelijke bedrijven zal aan de welstandscommissie een 'maatwerk-advies' worden gevraagd.

CRITERIA RECLAME BIJ AGRARISCHE NEVENACTIVITEITEN

De laatste jaren ontwikkelt het buitengebied zich steeds meer als aantrekkelijk recreatiegebied. Deze trend zal zich de komende jaren doorzetten. Bestaande agrarische bedrijven gaan hier in mee en starten steeds vaker met het exploiteren van een nevenactiviteit. Hierbij valt te denken aan kleinschalig kamperen, een bed & breakfast of andersoortige activiteiten, waarbij het belangrijk is dat deze is te vinden voor haar gasten of klanten. Voor dergelijke bedrijven worden de volgende reclame-uitingen als passend gezien.

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel - maximaal 1
- waar - bij toegang tot het perceel/erf op minimaal 1.00 meter afstand van de perceelgrens
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 2.00 m²
- bedoeld voor naam- en/of beroepsaanduiding van bedrijf
- Een in de omgeving passend kleurgebruik, (bijv. donker fond/achtergrond met en een lichte opdruk).
- reclame aanlichten mag (niet uitvoeren als lichtobject), mits de verlichting vanaf 23.00 uur uitgeschakeld is.

VLAGGENMAST

- hoeveel - maximaal 1 al dan niet vergunningsvrij
- waar - naast de inrit/toegang tot het perceel op minimaal 0.5 meter afstand van de perceelgrens
- hoe - mast is niet hoger dan 6.00 meter

CRITERIA RECLAME BIJ RECREATIETERREINEN EN/OF RECREATIEBEDRIJF

In de gemeente zijn er verschillende recreatieterreinen en recreatiebedrijven aanwezig.

Reclame hierbij moet een functionele relatie hebben met het betreffende terrein en/of bedrijf. Als er op een recreatieterrein meerdere recreatiebedrijven zijn gevestigd gelden de criteria per bedrijf. Een recreatiebedrijf moet een omvang hebben van minimaal 10 recreatiewoningen. Hieronder vallen ook mini-campings en kampeerboerderijen.

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel - maximaal 1 (per recreatieterrein en/of recreatiebedrijf)
- waar - bij toegang tot het recreatieterrein op minimaal 1.00 meter afstand van de perceelgrens
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 4.00 m²
 - bedoeld als welkomstbord en/of naam aanduiding van het recreatiebedrijf
 - reclame aanlichten mag (niet uitvoeren als lichtobject), mits de verlichting tussen 23.00 uur en 07.00 uur uitgeschakeld is.

VLAGGENMASTEN

- hoeveel - maximaal 3 al dan niet vergunningsvrij
- waar - bij de hoofdentree van het terrein of langs de toegang naar het recreatieterrein toe
- hoe - masten zijn niet hoger dan 6.00 meter, tenzij anders geregeld in bestemmingsplan
 - uitgevoerd met identieke vlaggen/banieren (afmeting en opdruk)

OVERIGE RECLAME-UITINGEN

- algemeen Recreatieterreinen kenmerken zich over het algemeen vanwege hun omsloten karakter. De bovenstaande criteria hebben dan ook voornamelijk betrekking op reclame welke van buitenaf is te zien. Op het recreatieterrein zelf is het ook toegestaan om reclame-uitingen aan te brengen. Omdat deze veelal minder zichtbaar zijn vanaf de openbare weg is het niet nodig om hiervoor specifieke aantallen en afmetingen te noemen. Wel moeten deze reclame-uitingen passend worden vormgegeven op het bouwwerk waarop deze wordt aangebracht of in de omgeving waarin deze wordt geplaatst.

CRITERIA RECLAME BIJ SPORTTERREINEN

Binnen de gemeente is een aantal sportterreinen aanwezig in het buitengebied. Voor wat betreft reclame-uitingen kenmerken deze terreinen zich met name vanwege de aanwezigheid van sponsorreclame.

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel - maximaal 1
- waar - bij toegang tot het sportterrein op minimaal 1.00 meter afstand van de perceelgrens
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 2.00 m²
 - bedoeld voor de naam aanduiding van het sportterrein (niet voor de naam aanduiding van een sportvereniging)
 - reclame aanlichten mag (niet uitvoeren als lichtobject), mits de verlichting tussen 23.00 uur en 07.00 uur uitgeschakeld is.

VLAGGENMASTEN

- hoeveel - maximaal 3 al dan niet vergunningsvrij
- waar - bij de hoofdentree van het terrein of langs de toegang naar het sportterrein toe
- hoe - masten zijn niet hoger dan 6.00 meter, tenzij anders geregeld in bestemmingsplan
 - uitgevoerd met identieke vlaggen/banieren (afmeting en opdruk)

OVERIGE RECLAME-UITINGEN

- algemeen Als het om reclame gaat kenmerken sportterreinen zich voornamelijk door de plaatsing hiervan rondom de velden. Dit op verschillende hoogten. In principe is hier niets op tegen. Wel moet voorkomen worden dat reclame dusdanig hoog wordt geplaatst dat de omgeving hiervan hinder ondervindt. Uitgangspunt moet zijn dat reclame op het sportterrein worden geplaatst en dat deze gericht is naar de sportvelden. Verlichte of aangelichte reclame op sportterreinen is niet toegestaan. Hiernaast is het niet toegestaan om op de bouwwerken een overdaad aan (sponsor-)reclame aan te brengen.

CRITERIA RECLAME BIJ HORECAGELEGENHEDEN

In het buitengebied zijn een aantal horecagelegenheden aanwezig. Hierbij is reclame toegestaan, maar deze moet terughoudend zijn in relatie tot het buitengebied. Reclame bij horecabedrijven mag dus niet van grote afstand al zichtbaar zijn.

ENKELZIJDIG RECLAMEOBJECT (PLAT OP DE GEVEL)

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - passend in de structuur van de gevel
 - bij plaatsing op de gevel in ieder geval binnen de contouren van het gebouw
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 3.00 m²
 - bedoeld voor de naam aanduiding van de horecagelegenheid
 - bij voorkeur uitgevoerd in losse letters¹⁰ of anders een door middel van een passend vormgegeven reclamebord of lichtbak (afhankelijk van bedrijfsstijl).
 - bij voorkeur uitgevoerd als aangelichte reclame-uiting. Bij uitvoering als lichtbak uitgevoerd met een donker fond (achtergrond) voorzien van heldere letters. Hierbij geldt dat de reclame-uitingen geen lichthinder mag veroorzaken. In alle gevallen is de verlichting uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur.

DUBBELZIJDIG RECLAMEOBJECT (LOODRECHT OP DE GEVEL)

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - passend in de structuur van de gevel
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 0.60 m²
 - bedoeld als naamaanduiding van de horecagelegenheid of als reclame-uiting voor een (bier-)merk dat geschonken wordt
 - maximaal 0.80 meter uit de gevel stekend, inclusief de bevestigingsconstructie
 - reclame aanlichten mag (niet uitvoeren als lichtobject), mits de verlichting tussen 23.00 uur en 07.00 uur uitgeschakeld is.

¹⁰ bij een uitvoering in losse letters (en eventuele bedrijfslogo's) wordt het geheel aangemerkt als één reclame-uiting. Open belettering heeft de voorkeur, omdat deze reclame-vorm de architectonische kenmerken van een gebouw het meest respecteert.

RECLAMECONSTRUCTIE OF -ZUIL

- hoeveel** - maximaal 1
- waar** - bij toegang tot de horecagelegenheid op minimaal 1.00 meter afstand van de perceelgrens
- hoe** - oppervlakte bedraagt maximaal 2.00 m²
 - bedoeld als welkomstbord en/of naam aanduiding van het horecabedrijf
 - reclame aanlichten mag (niet uitvoeren als lichtobject), mits de verlichting tussen 23.00 uur en 07.00 uur uitgeschakeld is.

VLAGGENMAST

- hoeveel** - maximaal 3 al dan niet vergunningsvrij
- waar** - bij de hoofdentree van het terrein of langs de toegang naar het horecabedrijf toe
- hoe** - masten zijn niet hoger dan 6.00 meter, tenzij anders geregeld in bestemmingsplan
 - uitgevoerd met identieke vlaggen/banieren (afmeting en opdruk)

McDONALD'S EN AC-RESTAURANT HOLTEN

Uitzondering op de hiervoor genoemde criteria zijn reclame-uitingen bij twee specifieke horecagelegenheden, te weten de McDonalds en het AC-restaurant Holten. Beiden zijn gevestigd langs de A1. Voor hen is het belangrijk om vanaf grote afstand te zien zijn (mede in relatie tot de verkeersveiligheid). Lichtreclame is hierbij een voor de hand liggende reclame-vorm. Van belang is dat deze gericht is op de autosnelweg en zo weinig mogelijk zichtbaar is voor het omliggende buitengebied. De verlichting moet worden uitgeschakeld wanneer deze geen functie meer heeft (na sluitingstijd) Ook geldt voor deze bedrijven dat er niet kan worden volstaan met een beperkt aantal reclame-uitingen. Voor deze bedrijven zal in overleg met de welstandscommissie een 'maatwerk-advies' worden gemaakt. Hierbij is het doel dat een overdaad aan reclame moet worden tegengegaan, maar dat beide gelegenheden duidelijk herkenbaar zijn vanaf de snelweg.

CRITERIA RECLAME BIJ TANKSTATIONS

In het buitengebied is een aantal tankstations aanwezig. Hierbij is reclame toegestaan, maar deze moet terughoudend zijn in relatie tot het buitengebied. Reclame bij tankstations mag dus niet van grote afstand al zichtbaar zijn.

ENKELZIJDIG RECLAMEOBJECT (PLAT OP DE GEVEL)

- hoeveel - maximaal 1
- waar - op de gevel van het verkooppunt bij het tankstation
- hoe - oppervlakte bedraagt maximaal 2.00 m²
 - bij voorkeur uitgevoerd in losse letters of anders een door middel van een passend vormgegeven reclamebord of lichtbak (afhankelijk van bedrijfsstijl).
 - bij voorkeur uitgevoerd als aangelichte reclame-uiting. Bij uitvoering als lichtbak uitgevoerd met een donker fond (achtergrond) voorzien van heldere letters. Hierbij geldt dat de reclame-uitingen geen lichthinder mag veroorzaken. In alle gevallen is de verlichting uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur, tenzij er sprake is van ruimere openingstijden.

LUIFELRECLAME

- hoeveel - maximaal 1 per zijde
- waar - op de randen van de luifel
- hoe - bij voorkeur uitgevoerd als aangelichte reclame-uiting of anders een door middel van een passend vormgegeven reclameobject. In alle gevallen is de verlichting uitgeschakeld tussen 23.00 uur en 07.00 uur, tenzij er sprake is van ruimere openingstijden.

PRIJZENBORD

- hoeveel - maximaal 1
- waar - afhankelijk van de terreininrichting op een voor het verkeer zichtbare plek

VLAGGENMAST

- hoeveel - maximaal 3 al dan niet vergunningsvrij
- waar - bij de entree van het terrein of in ieder geval op een plek waar de verkeersveiligheid niet in het geding is.
- hoe - masten zijn niet hoger dan 6.00 meter
 - uitgevoerd met identieke vlaggen/banieren (afmeting en opdruk)

CRITERIA RECLAME BIJ OVERIGE BEDRIJVEN

Tot slot is verspreid over het buitengebied een aantal 'niet-gebieds-eigen' bedrijven aanwezig. Deze bedrijven moeten het voornamelijk hebben van een vaste klantenkring en minder van toevallige passanten.

Voor deze bedrijven is een veelheid aan reclame-uitingen niet noodzakelijk (dit is overigens ook niet passend in het buitengebied). Een overdaad aan reclame is dan ook niet toegestaan. Een naam aanduiding en het type product/dienst dat het bedrijf aanbiedt zijn hierbij voldoende.

Voor deze bedrijven zijn de criteria zoals deze aangegeven onder het kopje 'CRITERIA RECLAME BIJ AGRARISCHE NEVENACTIVITEITEN' goed bruikbaar.