

Voorstel van het college aan de raad

Rijssen, 10 november 2014

raadsvergadering: 5 februari 2015

agendanummer: 13.

opgemaakt door: WO

portefeuillehouder: [REDACTED]

karakter: besluitvormend

onderwerp: vaststellen Reclamenota gemeente Rijssen-Holten 2014

te besluiten tot:

1. De Reclamenota gemeente Rijssen-Holten, voor wat betreft de hoofdstukken 3 en 4 in combinatie met de algemene hoofdstukken 1,2 en 7, vast te stellen.

1. Inleiding

Er is en wordt binnen de gemeente gewerkt aan de actualisering van de bestemmings- plannen. Parallel hieraan heeft u op 31 mei 2012 de welstandsnota Rijssen-holten gebiedsgerichte criteria opgesteld.

In de welstandsnota worden de criteria geregeld met betrekking tot het uiterlijk van bouwwerken. Hierin worden normaliter ook criteria opgenomen over hoe om te gaan met het aanbrengen van reclame. Echter is besloten om met betrekking tot reclame-uitingen een apart beleid op te stellen. Dit om de volgende reden:

1. Reclame-uitingen zijn trendgevoelig. De laatste jaren zijn er dan ook telkens nieuwere vormen van reclames verschenen. Te denken valt aan buizenframes met een reclamedoek, banieren aan gevels, matrixborden. Ook de komende jaren zullen er weer nieuwe ontwikkelingen zijn. Een separaat reclame-beleid (dus los van de welstandsnota) zal een 'dynamisch' beleidsstuk vormen. Een dergelijk beleid kan namelijk makkelijker mee veranderen met de trends van deze tijd dan de hele welstandsnota.
2. (De)regulering van de bestaande beleidsregels. Er zijn op dit moment meerdere wetten/verordeningen en beleidsregels waarin zaken worden geregeld m.b.t. het voeren van reclame (omgevingsvergunning, APV). Hiermee is er voor de ondernemer (of andere partij) een onduidelijke situatie ontstaan. Met het samenvoegen van deze regels worden alle (on)mogelijkheden voor het voeren van reclame op een rij gezet.

Volledigheidshalve kan worden vermeld dat de huidige criteria (welstandsnota) vrij algemeen zijn en zodoende geen duidelijk toetsingskader vormen. Ook voor vergunningverlening en/of handhaving brengt dit wel eens onduidelijkheden met zich mee. Uit evaluatie van de huidige nota is dan ook gebleken dat de criteria voor wat betreft reclame-uitingen voor verbetering vatbaar zijn. Het reclamebeleid zal hierom ook een helder werkbaar document moeten worden voor de toetsende instantie.

De reclamenota is conform afdeling 3.4. van de Algemene wet bestuursrecht, de openbare voorbereidingsprocedure, ter visie gelegd (van 24 september 2014 t/m 4 november 2014). Er zijn geen reacties ontvangen.

2. Beoogd effect

De reclamenota zal voor een deel onderdeel uit maken van de welstandsnota. Aanvragen voor reclame-uitingen die welstandsplichtig zijn worden hierop beoordeeld. Hiernaast zijn in dit beleid de voorschriften opgenomen met betrekking tot reclame-uitingen waarop de APV van toepassing is. Zo ontstaat er voor zowel de ondernemer, als ook voor de toetsende instantie een helder en éénduidig beleid ten aanzien van reclame.

3. Argumenten

1.1 De huidige welstandsnota is vastgesteld op 31 mei 2012. Hierin zijn de criteria hoe om te gaan met reclame-uitingen niet opgenomen. In deze nieuwe welstandsnota is het beleid ten aanzien van reclame buiten beschouwing gelaten. Hiermee is er geanticipeerd op de onderliggende reclamenota. De keuze om een separate reclamenota op te stellen is omdat deze een dynamisch beleidsstuk kan vormen, welke makkelijker is te wijzigen (bij te stellen) dan een algemene welstandsnota. Dit kan nodig zijn in het geval van nieuwe trends of wanneer er sprake is van nieuwe inzichten ten aanzien van reclame.

1.1 De onderliggende reclamenota vormt een totaalbeleid. Hierin zijn naast de criteria voor welstandsplichtige reclame-uitingen ook de voorschriften voor reclame-uitingen op basis van de APV opgenomen (Deze zijn inmiddels al vastgesteld door het college van B&W) Zodoende ontstaat er:

1. een duidelijk beleid voor burgers en ondernemers waarin zij duidelijk worden geïnformeerd over alle mogelijkheden met betrekking tot reclame maken;
2. een duidelijk beleid voor de vergunningverleners op basis waarvan zij (in vooroverleg) in de richting van de ondernemer kunnen aangeven of zijn/haar plan haalbaar is
3. een duidelijk beleid voor de toezichthouders op basis waarvan zij kunnen zien of een reclame-uiting voldoet aan de in het reclamebeleid genoemde criteria.

4. Kanttekeningen

1.1 Zoals aangegeven heeft een deel van de reclamenota betrekking op reclame-uitingen waarvoor een omgevingsvergunning vereist is (de vroegere bouwvergunningsplichtige bouwwerken). Deze reclame-uitingen worden getoetst aan redelijke eisen van welstand. De criteria waaraan deze moeten voldoen zijn opgenomen in hoofdstuk 3 en 4.

Uitgangspunt bij het opstellen van deze nota is dat de mogelijkheden zoals deze nu aanwezig zijn, gehandhaafd blijven. Wat nu mogelijk is, blijft dadelijk ook mogelijk. Wel zijn de criteria verduidelijkt, zodat voor een ondernemer in één oogopslag duidelijk wordt of aan zijn plannen medewerking kan worden verleend.

Wel is er bij het opstellen van de nota gekeken in welke situaties de huidige nota zorgt voor problemen bij vergunningverlening/handhaving. Met name de criteria zoals deze golden voor bedrijventerreinen werden als te beperkend ervaren. Zodoende heeft er met name voor de industrieterreinen er een verruiming plaatsgevonden om zo ook de belangen van de ondernemer te onderkennen.

1.2. Tijdens de vaststelling van het lichtbeleid is aangegeven dat "skybeamers" meegenomen wordt in de reclamenota. Het voorstel is om skybeamers niet toe te staan vanwege de fysieke en/of visuele hinder die deze voor derden kan veroorzaken.

Op het moment is er 1 skybeamer geplaatst in de gemeente, ons voorstel is om hiervoor de uitsterfconstructie voor toe te passen.

5. Draagvlak

De reclamenota is afdelingsbreed (WO) besproken. Hiernaast is de reclamenota ook besproken met de welstandscommissie Het Oversticht. De gemaakte op- en aanmerkingen zijn verwerkt in deze nota. Daarnaast heeft nota 6 weken ter inzage gelegen. Hierop zijn geen reacties binnengekomen.

Besluit raad

raadsvergadering: 5 februari 2015
agendanummer: 13.
besluitnummer: 2014-0079

onderwerp: vaststellen Reclamenota gemeente Rijssen-Holten 2014

De raad van de gemeente Rijssen-Holten

overwegingen:

gelet op artikel 149 van de Gemeentewet;

gezien het voorstel van het college van 2 december 2014;

gezien de bespreking in de commissie Grondgebied van 22 januari 2015;

besluit: conform

1. vast te stellen de reclamenota gemeente Rijssen-Holten.
2. te bepalen dat deze nota in werking treedt op de dag na bekendmaking.

besluit genomen in de openbare vergadering van de raad van Rijssen-Holten op 5 februari 2015.

Behandeling in/door	Datum	Advies / Besluit
Commissie Grondgebied	22-01- 2015	De commissie adviseert het voorstel als bespreekstuk te behandelen in de raadsvergadering van 5 februari 2015.
Raad	05-02- 2015	Aangenomen 25 stemmen voor en 0 stemmen tegen.

6. Aanpak / Uitvoering

Zoals aangegeven is de onderliggende reclamenota een integraal beleidsstuk. Deels maakt het onderdeel uit van de welstandsnota (hoofdstukken 3, 4) en deels heeft het beleid betrekking op reclame-uitingen, zoals deze zijn geregeld in de APV (hoofdstuk 5 en 6). Hoofdstuk 7 heeft betrekking op de handhaving van beide. De eerste hoofdstukken zijn algemeen beschrijvend van karakter.

Om de bestuurlijke verankering te waarborgen zijn reeds een aantal stappen doorlopen

1.'Reclamenota gemeente Rijssen-Holten (concept) opinierend naar de commissie Grondgebied voor reactie;

2.Vaststelling door het college van B&W van de hoofdstukken 5 en 6 in combinatie met de algemene hoofdstukken 1,2 en 7 van de 'Reclamenota gemeente Rijssen-Holten.

3.Reclamenota gemeente Rijssen-Holten (concept) heeft conform de Awb 6 weken ter inzage gelegen.

4.Reactie verwerken in inspraaknotitie (n.v.t. i.v.m. ontbreken van ingekomen reacties).

De laatste stap in dit proces is dat wij u voorstellen om de 'Reclamenota gemeente Rijssen-Holten' vast te stellen.

7. Communicatie

Na vaststelling van de 'Reclamenota gemeente Rijssen-Holten' door u wordt deze gepubliceerd in het Rijssens Nieuws en geplaatst op de gemeentelijke website.

8. Financien

nvt

9.